


<b>تاریخ:</b> <b>شماره:</b>	<b>طرح تحقیق پایان نامه</b> <b>(پروپوزال)</b>	 <b>دانشگاه دانش البرز</b>
--------------------------------	--	--

عنوان پایان نامه
------------------

فارسی: بررسی نقش میانجی تمایزیافتگی خود در رابطه میان طرحواره های جنسیتی با نقش جنسیتی و نگرش های عشق لاتین:
---

Investigating the mediating role of self-differentiation in the relationship between gender schemas, gender role and love attitudes
---

وضعیت پروپوزال
تائید استاد راهنما : تائید مدیر گروه:
تائید معاونت پژوهشی: تاریخ تصویب :

اطلاعات مربوط به دانشجو	۱
نام و نام خانوادگی: محدثه باقری شماره دانشجویی: ۴۰۰۲۵۲۶۰۱۰	
نیمسال ورود: بهمن مقطع: کارشناسی ارشد	
گروه آموزشی: علوم انسانی رشته و گرایش: روانشناسی، گرایش عمومی	
آدرس و شماره تماس: تهران آیت اله کاشانی نبش عقیل ساختمان البرز واحد ۴۶ - ۰۹۱۲۵۴۴۷۲۳۳	

اطلاعات مربوط به استاد راهنما		۲
آخرین مدرک تحصیلی:		نام و نام خانوادگی: سرکار خانم دکتر هاشمی
رتبه دانشگاهی:		سال اخذ آخرین مدرک تحصیلی:
تخصص جنبی:		تخصص اصلی: روانشناسی
سنوات تدریس در دوره دکتری: -		سنوات تدریس در دوره کارشناسی ارشد:
تعداد پایان نامه‌های در دست راهنمایی:		تعداد پایان نامه‌های راهنمایی شده:
دکتری	کارشناسی ارشد	دکتری
آدرس محل خدمت و شماره تماس: دانشگاه دانش البرز		

اطلاعات مربوط به پایان نامه	۳
-----------------------------	---

الف- عنوان پایان نامه:

۱- فارسی:	بررسی نقش میانجی تمایز یافتگی خود در رابطه میان طرحواره های جنسیتی با نقش جنسیتی و نگرش های عشق
۲- لاتین:	Investigating the mediating role of self-differentiation in the relationship between gender schemas, gender role and love attitudes

ب- واژگان کلیدی:

۱- فارسی:	تمایز یافتگی، طرحواره های جنسیتی، نقش جنسیتی، نگرش های عشق
۲- لاتین:	Differentiation, gender schemas, gender role, love attitudes

۳-۱	نوع تحقیق	بنیادی <input checked="" type="checkbox"/>	نظری <input type="checkbox"/>	کاربردی * <input type="checkbox"/>	توسعه ای <input type="checkbox"/>
-----	-----------	--	-------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------

۳-۲	تعداد واحد پایان نامه: ۴	۳-۳	مدت اجرا: ۶ ماه
-----	--------------------------	-----	-----------------

۳-۴	بیان مساله
	<p>تمایز یافتگی مهمترین مفهوم نظریه سیستم های خانواده است و توانایی افراد را در تفکیک فرآیندهای فکری و عاطفی از یکدیگر نشان می دهد. رسیدن به سطحی از استقلال عاطفی که افراد بتوانند در موقعیت های عاطفی و عاطفی بدون فرورفتن در فضای عاطفی موقعیت ها، تصمیمات شخصی و عقلانی اتخاذ کنند (خطیبی، ۱۳۹۴) تمایز یافتگی را می توان در دو سطح بررسی کرد. اولاً به عنوان فرآیندی که بین افراد اتفاق می افتد و ثانیاً به عنوان فرآیندی که در روابط بین افراد اتفاق می افتد. در سطح درون فردی، تمایز نیافتگی یا درهم آمیختگی، زمانی رخ می دهد که افراد احساسات خود را از افکار خود جدا نکنند و در عوض در احساسات خود غرق شوند. در سطح بین شخصی، فردی که تمایز نیافته است، معمولاً به احساسات دیگران اجازه می دهد تا به طور کامل جو عاطفی محیط را بپذیرند و با آن زندگی کنند یا برعکس، نسبت به دیگران واکنش نشان دهند. چهار ویژگی را می توان برای تمایز تعریف کرد که عبارتند از: احساس؛ واکنش پذیری عاطفی، جایگاه من، گریز عاطفی، هم آمیختگی با دیگران هستند (عظیمیان و بلند، ۱۳۹۶). در تعریف واکنش پذیری عاطفی باید گفت؛ حالتی است که در آن احساسات فرد بر عقل و منطق غلبه دارد و تصمیمات صرفاً بر اساس واکنش های احساسی گرفته می شود. "جایگاه من" نیز به معنای داشتن عقاید و باورهای خاص در زندگی است. افراد تمایز یافته دارای هویت شخصی قوی یا جایگاه من نیرومندی هستند و رفتار و عقاید خود را برای جلب رضایت دیگران تغییر نمی دهند. گریز عاطفی کودکان در فرآیند فرافکنی خانواده قرار می گیرند و معمولاً در زمان بزرگسالی یا حتی زودتر از آن، از راهکارهای مختلفی برای فرار از روابط عاطفی حل نشده خانوادگی استفاده می کنند که این</p>

راهبردها شامل فاصله گرفتن فیزیکی از خانواده یا ایجاد موانع روانی مانند صحبت نکردن با اعضای خانواده است. بوئن، تمایز یافتگی را در امتداد یک پیوستار فرضی متمایز می کند، جایی که تمایز در یک طرف و آمیختگی با دیگران در طرف دیگر است. افراد هم آمیخته نیاز مبرمی به تایید و حمایت دیگران دارند و رفتار آنها بر اساس سیستم عاطفی محیط و واکنش های دیگران شکل می گیرد. (نظری فر و همکاران، ۱۳۹۹). بوئن، بر این باور بود که افراد را می توان بر طبق دامنه ای از آمیختگی بین کارکردهای عاطفی و عقلانی طبقه بندی کرد. در انتهای این دامنه افرادی قرار دارند که احساسات و عقلشان در هم آمیخته است. زندگی آنها تحت تأثیر سیستم عاطفی آنهاست. در نتیجه این افراد انعطاف کمتری دارند و از نظر عاطفی بیشتر به دیگران وابسته هستند. در طرف دیگر، افرادی هستند که بیشترین تمایز یافتگی را دارند در این افراد، عملکرد عقلانی شان می تواند خود مختاری آنها را حفظ کند و در زمان های استرس، انعطاف پذیر و مستقل از واکنش عاطفی عمل کنند (سلطانی علی آباد و همکاران، ۱۳۹۰).

پس از تمایز یافتگی، به نظریه طرحواره جنسیتی می پردازیم که نظریه طرحواره جنسیتی که توسط روانشناس ساندرابم در سال ۱۹۸۱ ارائه شد و بر اساس آن، کودکان از فرهنگی که در آن زندگی می کنند، نقش زن و مرد را می آموزند (اسپهدی، ۱۴۰۰). بر اساس این نظریه، کودکانی که به ابتدای رشد اجتماعی رسیده اند، رفتار خود را به گونه ای تغییر می دهند که با هنجارهای جنسیتی فرهنگ آنها همخوانی داشته باشد. بام می گوید: کودکان تمایل کلی به شناسایی خود بر اساس تعاریف اجتماعی مناسب دارند. زمانی که یک کودک می آموزد که خودش را دختر یا پسر بداند، آنها به تفصیل عقاید کلیشه ای مربوط به مرد بودن یا زن بودن (کلیشه های جنسیتی) را در فرهنگ خودشان می آموزند (خمسه ای، ۱۳۸۵).

امروزه بسیاری از والدین تمام تلاش خود را می کنند تا به فرزندان خود در مورد برابری و آزادی نقش های جنسیتی بیاموزند، اما همچنان مشاهده می شود که فرزندان همان بلوغ جنسیتی را نشان

می دهند که به طور سنتی مردم معتقدند. به عنوان مثال، بسیاری از کودکان در دوران مهد کودک، انتظار دارند پزشکان و خلبانان مرد و پرستاران و معلمان زن باشند. کودکان به عنوان بخشی از رشد و تکامل شناختی خود و در تلاش برای درک چگونگی کارکرد جهان، باید مرحله ای از نقش های جنسیتی را پشت سر بگذارند. اصولاً باید این مفهوم کلی را یاد بگیرند که مثلاً فقط آقایان می توانند پزشک شوند و فقط خانم ها می توانند پرستار شوند. سپس می آموزند که این قانون استثنایی دارد و دختران زیادی می توانند پزشک شوند. (کارن هورنای، ترجمه سمی؛ ۱۳۹۹). نقش ها بیانگر چگونگی برخورد با وظایف سرپرستی و تقسیم کارهای خانه هستند. نقش های جنسیتی توسط جامعه به عنوان مرد یا زن تعریف می شود و بازتابی از صاحب قدرت اجتماعی است. اما نقش زن و مرد، هیچ ارتباطی با ارزش های واقعی موقعیت اجتماعی آنها ندارد. نقش های جنسیتی رفتارها و نگرش هایی است که فرد بر اساس زن یا مرد بودن از خود نشان می دهد. (بکتاشیان و کریمی فرشی، ۱۳۹۳).

رفتار متفاوت مردان و زنان به جنسیت بیولوژیکی آنها مرتبط است، البته نه لزوماً. افراد بر اساس ظاهر فیزیکی که توسط کروموزوم ها، غدد جنسی و هورمون ها مشخص می شود، به عنوان مرد یا زن شناخته می شوند. این برچسب از بدو تولد استفاده می شود و اولین گام در توسعه هویت جنسیتی است. اگرچه جنسیت یک فرد را طبیعت تعیین می کند، ولی فرهنگ، نگرش ها و رفتارهای متناسب با جنسیت وی را تعیین می نماید. در هر فرهنگ، افراد یاد می گیرند که توقعات خود را با زندگی شخصی و حرفه ای خود سازگار سازند. (زیبایی نژاد، ۱۳۸۸). نقش های جنسیتی، رفتارها و نگرش هایی است که فرد بر اساس زن یا مرد بودن از خود نشان می دهد. مردانگی مجموعه ای از ویژگی های جنسیتی است که به طور سنتی با مردان مرتبط است. زنانگی مجموعه ای از ویژگی های جنسیتی است که به طور سنتی با زنان مرتبط است. در جامعه، خصوصیات قالبی متناسب به جنس مذکر شامل: خشونت ورزی، مستقل بودن، برتری جویی، رقابت طلبی، و استعداد و تمایل به ریاضیات و علوم است. خصوصیات قالبی متناسب به جنس مؤنث شامل: انفعال، وابستگی، حساسیت، عاطفی

بودن و تمایل به هنر و ادبیات می‌باشد. اما نقش‌ها و ویژگی‌های جنسیتی، علی‌رغم تمایزهایی که دارند، همپوشانی قابل‌توجهی از خود نشان می‌دهند و واضح است که هر فردی می‌تواند هر یک از این ویژگی‌ها را داشته باشد. این سوء استفاده اجتماعی از رفتارهای کلیشه‌ای، بسته به زن یا مرد بودن، منجر به نابرابری و از دست دادن فرصت یا ممنوعیت و مخالفت‌هایی می‌شود. (زیبایی نژاد، ۱۳۸۸). یکی از این نقش‌ها و ویژگی‌ها مربوط به نگرش‌های عاشقانه و روابط عاطفی است. در سراسر جهان، انتخاب شریک زندگی یکی از مهم‌ترین تصمیماتی است که اکثر مردم حداقل یک بار در طول زندگی خود می‌گیرند. انتخاب همسر توجه روانشناسان اجتماعی، روانشناسان شخصیت، زیست‌شناسان تکاملی، جامعه‌شناسان و دیگران را به خود جلب کرده است. این محققان تلاش کردند تا معیارهای مورد استفاده مردان و زنان در انتخاب همسر را شناسایی کنند (خالد، ۲۰۰۵). جمعیت‌شناسان، جامعه‌شناسان و مورخان بیشتر بر روی همگونی اجتماعی بر اساس عواملی مانند شغل زن و شوهر، سطح تحصیلات، وضعیت اجتماعی و اقتصادی، مذهب و غیره تمرکز می‌کنند. (مانفردینی، برسچی و مازونی، ۲۰۱۰). از سوی دیگر، برخی از روانشناسان و جامعه‌شناسان به تأثیر ارزش‌های اجتماعی و فرهنگی در فرآیند انتخاب شریک زندگی اشاره می‌کنند و معتقدند که راهبرد انتخاب همسر ناشی از تقابل موقعیت‌های اجتماعی است که مردان و زنان به طور تاریخی در جامعه پذیرفته‌اند، حاصل می‌شود (شوماک، ۲۰۰۷). تعریف واحدی از عشق وجود ندارد، هر فرد و نظریه پرداز عشق را از دیدگاه خود تعریف کرده است، بنابراین نگرش‌های متفاوتی در مورد عشق و عشق ورزیدن وجود دارد. اصولاً نشانه‌ها و ویژگی‌های عشق در عاشق دیده می‌شود. میل به دست آوردن معشوق و زندگی با او، میل به شادی و خوشحالی معشوق، حساسیت نسبت به معشوق، احساس رضایت و خشنودی از بودن با معشوق، فکر کردن دائم به معشوق، ترس از طرد شدن، وابستگی، همدلی. و همدردی با معشوق از ویژگی‌های احساس عشق است. (روشن و نامدارپور، ۱۴۰۰) عشق سه جنبه اصلی دارد شامل اشتیاق، صمیمیت و تعهد. روابط عاشقانه بسته به وجود هر یک از این اجزا متفاوت است. اشتیاق به شادکامی و جاذبه فیزیکی افراد نسبت به یکدیگر مربوط می‌شود. صمیمیت شامل توانایی به اشتراک گذاشتن احساسات، افکار شخصی و نزدیک بودن روان شناختی با دیگران است. تعهد یک تصمیم مثبت برای زندگی مشترک است. شور و اشتیاق در آغاز یک رابطه است، اما صمیمیت به زمان نیاز دارد تا ایجاد شود، زیرا مبتنی بر شناخت شریک زندگی شماست. هنگامی که صمیمیت برقرار شد، افراد می‌توانند انتخاب کنند که در رابطه باقی بمانند. اگر چه بسیاری معتقدند که هر سه

<sup>2</sup> Khalid

<sup>3</sup> Manfredini, Breschi and Mazzoni

<sup>4</sup> Schumacher

مولفه برای یک رابطه مهم هستند، اما بسیاری از روابط دوستانه شامل هر سه مورد نمی شوند (استرنبرگ<sup>۵</sup>، ۱۹۸۸).

تمایز یافتگی یا تفکیک خویشان که مهمترین مفهوم نظریه سیستم بون است، سطح توانایی فرد را در جداسازی فرآیندهای فکری از فرآیندهای عاطفی نشان می دهد. افراد متمایز تعریف روشنی از خود و افکارشان دارند، می توانند مسیر زندگی خود را انتخاب کنند و در موقعیت های شدید احساسی که در بسیاری از افراد منجر به رفتارهای غیرارادی و تصمیمات ناموفق می شود، کنترل خود را از دست نمی دهند. بر اساس عقل و منطق تصمیم گیری کنید. از سوی دیگر، افراد متمایز نیافته که هویت مشخصی ندارند و در نقش ها و مشکلات بین فردی موجود همراه با موج عاطفی خانواده حرکت می کنند، اضطراب مزمن بالایی را تجربه می کنند و مستعد مشکلات روانی و بروز علائم بیماری هستند. (عبدی زرین و نیکخواه سیرویی، ۱۴۰۰).

از طریق مفاد فوق به این نتیجه رسیدیم که تمایز یافتگی توانایی فرد در تفکیک فرآیندهای عقلانی و عاطفی از یکدیگر است، نقش های جنسیتی نقش افراد در خانواده و جامعه بر اساس جنسیت آنهاست و طرحواره های جنسیتی بیانگر بینش جنسی ما، نسبت به افراد اطرافمان است و بر اساس تجربیات دوران کودکی است و نگرش های عشق به تمایل انسان به روابط عاطفی و عشق ورزی دارد لذا محقق به صدد آمد تا به بررسی رابطه میان طرحواره های جنسیتی با نقش جنسیتی و نگرش های عشق با نقش میانجی تمایز یافتگی خود پردازد و به دنبال پاسخ به این پرسش باشد که چه رابطه ای میان طرحواره های جنسیتی با نقش جنسیتی و نگرش های عشق با نقش میانجی تمایز یافتگی خود وجود دارد؟

ضرورت و اهمیت انجام تحقیق

۳-۵

<sup>5</sup> Sternberg

با توسعه و پیشرفت امکانات، جایگاه خانواده متزلزل شده است، بنابراین حفظ بنیان خانواده بر عهده نمایندگان کشورهاست تا به کنترل و هدایت این موضوع بپردازند. بر اساس رویکرد ارگانیک، فرد نیازهای روانی ای دارد که از جمله آنها می توان به، نیاز به تعلق و ارتباط اشاره کرد. ارتباط به نیاز به برقراری ارتباط عاطفی با دیگران اشاره دارد (ریو، ۲۰۱۵) که ابتدا با اعضای نزدیک خانواده آغاز شده و سپس به سایر گروه های اجتماعی گسترش می یابد (بیرد، ۲۰۱۳). نیاز به برقراری ارتباط که به عنوان تنها پیش بینی کننده مفهوم صمیمیت به شمار می رود (ریه که سکوک و بیس، ۲۰۱۶). تمایز یافتگی، میزان توانایی فرد در تفکر واقع بینانه در مورد مسائل عاطفی در خانواده را نشان می دهد.

بنابراین حل این مشکل به دلیل موقعیت آن در خانواده بسیار مهم است. از آنجایی که نگرش و دانش جنسی یکی از اجزاء اصلی مشکلات جنسی در نظر گرفته شده است، می توان نتیجه گرفت که آگاهی جنسی از اهمیت ویژه ای برخوردار است. دانش و نگرش جنسی شامل سه عنصر مهم شناختی، عاطفی و آمادگی برای رفتار جنسی است.

جزء شناختی نگرش شامل اعتقادات و اطلاعات و باورهای فرد در باره موضوع نگرش است. البته مهمترین این شناخت ها آنهایی هستند که با نوعی ارزیابی همراه باشند جزء اساسی نگرش شامل احساساتی است که موضوع نگرش را در شخص بر می انگیزد. از این رو می توان به این نتیجه رسید که بعد احساس نگرش و دانش جنسی بر رفتار جنسی فرد نقش انگیزشی داشته و اهمیت بعد احساسی را در نگرش جنسی مورد تاکید قرار می دهد و در نهایت جزء آمادگی برای عمل یا رفتار جنسی بدین منظور است که نگرش و نوع نگاه به مسائل جنسی، شخص را آماده می کند تا در برخورد با موضوع نگرش رفتار خاصی را از خود بروز دهد (ذبیحی و همکاران، ۲۰۱۱).

<sup>6</sup> Reev, J.

<sup>7</sup> Beard

<sup>8</sup> Reić Ercegovac, I., & Bubić, A

<sup>9</sup> Zabih et al



با توجه به مطالب ذکر شده باید گفت که مطالعات انجام شده در زمینه نقش های جنسیتی و آگاهی جنسی و تأثیرات احتمالی تمایز یافتگی بسیار محدود بوده و در معدود ادبیات موجود چارچوب نظری منسجم و کاملی وجود ندارد که همگان بر آن توافق داشته باشند. در این پژوهش محقق بر آن است تا به بررسی و تبیین رابطه طرحواره های جنسیتی شامل نقش های جنسیتی و نگرش های عشقی با نقش میانجی تمایز یافتگی خود بپردازد.

۳-۶

سابقه انجام تحقیق

هدف از بررسی پیشینه و سابقه انجام پژوهش، آشنایی با تحقیقات انجام شده پیرامون موضوع مورد بررسی است. در این قسمت مختصری از سابقه انجام پژوهش در داخل و خارج از کشور بیان می شود.

۱-۳-۶-۱-۳-۶ پیشینه در ایران

وحیدی و همکاران (۱۴۰۱) مطالعه ای با هدف پیش بینی شادکامی بر اساس روان رنجورخویی و تمایز یافتگی در افراد چاق انجام دادند، و نتایجی را با میانجیگری تصویر بدنی و امیدواری در زنان و مردان چاق نشان داد. تصویر بدنی ( $B=0/02$ ;  $P < 0/001$ ) و خوش بینی ( $B=0/84$ ;  $P < 0/001$ ) در رابطه بین شادکامی، روان رنجوری و تمایز یافتگی خویشتن در افراد چاق نقش میانجی دارند. ضرایب به دست آمده حاصل از تحلیل مسیر حاکی از معناداری روابط بود ( $P < 0/05$ ). الگو شادکامی بر اساس روان رنجوری و تمایز یافتگی خویشتن در افراد فربه با میانجیگری تصویر بدنی و خوش بینی دارای برآزش بود.

تدریس تبریزی و همکاران (۱۴۰۱) پژوهشی با هدف تدوین مدل ساختاری رابطه بین ناگویی هیجانی، تمایز یافتگی خود و نقش های جنسیتی در عملکرد جنسی زنان با میانجیگری سبک های تبادل اجتماعی انجام دادند و نتایج مدل یابی معادلات ساختاری حاکی از برآزش مدل بود و نشان داد ناگویی هیجانی با میانجیگری سبک منفعت طلبی و سبک سرمایه گذاری افراطی اثر غیرمستقیم بر عملکرد جنسی دارد. همچنین نقش جنسیتی مردانه به طور مستقیم در عملکرد جنسی زنان موثر است. نتایج پژوهش حاضر روش مفیدی را در شناسایی مولفه های تاثیرگذار

در حوزه روانشناسی اجتماعی در عملکرد جنسی زنان فراهم می کند که در برنامه های پی شگیری و درمانی می بایست مورد توجه قرار گیرد.

اطهری (۱۴۰۱) این پژوهش به منظور مقایسه طرح‌واره‌های نقش جنسیتی زنان شاغل در سازمان‌های اجرایی سیاسی و غیر سیاسی انجام شد و نتایج نشان داد که میانگین نمرات نقش جنسیتی زنان شاغل در سازمان‌های سیاسی بالاتر از حد متوسط است. با این حال، زنان شاغل در دستگاه‌های اجرایی غیر سیاسی از نظر میانگین نمرات نقش‌های جنسیتی و خواسته‌های اجتماعی زنان تفاوت معناداری نداشتند. نتایج نشان داد که نقش‌های جنسیتی مردان و زنان تحت تأثیر اشتغال در سازمان‌های سیاسی و غیرسیاسی قرار دارد.

عبادتی (۱۴۰۱) پژوهشی با هدف بررسی رابطه بین طرح‌واره جنسیتی و سازگاری اجتماعی دانش‌آموزان دبیرستانی شهرستان جویم انجام داد و نتایج نشان داد که بین طرح‌واره جنسیتی و سازگاری اجتماعی دانش‌آموزان رابطه وجود دارد. اصلاح یا تقویت سیستم جنسیتی برای دستیابی به یکپارچگی اجتماعی دانش‌آموزان مهم است.

خوشرو و همکاران (۱۳۹۸) پژوهشی با هدف "مقایسه نگرش عشق در زنان بارور و نابارور" انجام دادند و بیان داشتند ناباروری در سراسر جهان و در همه فرهنگ‌ها به عنوان یک تجربه استرس‌زا و بحرانی شناخته شده است که افراد، ازدواج‌ها، خانواده‌ها و امنیت مالی را تهدید می کند. جامعه با پیشرفت علم و دانش تکنولوژی و اختراع IVF، روزنه امیدی را برای زوج‌های نابارور باز کرده است. اما باعث می شود آن‌ها استرس بیشتر و دوره‌های درمانی طولانی تری را تحمل کنند. نتایج نشان داد که بین نگرش به عشق در دو گروه تفاوت وجود دارد ( $P > 0.01$ ).

#### ۶-۳-۲-پیشینه خارجی

هالیدی و همکاران (۲۰۲۲) بررسی اولیه نقش طرح‌واره‌های جنسیتی مبتنی بر نژاد در نابرابری‌های نژادی در بین دختران نوجوان نشان داد که دختران آمریکایی آفریقایی تبار نسبت به دختران سایر قومیت‌ها، پرخاشگری و اکنشی و رفتارهای مخرب در کلاس درس داشتند که هر دو ریشه در خشم و عصبانیت دارند. در مقابل، هیچ تفاوت قومیتی برای پرخاشگری ابزاری، که با خشم مرتبط نیست، یافت نشد. طرح‌واره‌های جنسیتی خاص قومی در

مورد خشم حداقل تا حدی دلیل تفاوت‌های قومیتی در پرخاشگری واکنشی و رفتار مخرب کلاس درس است. یافته‌ها اهمیت بررسی الگوهای جنسیتی ویژه قومیت را به عنوان عواملی در نابرابری‌های قومی در پیامدهای رفتاری در میان دختران نوجوان برجسته می‌کنند.

مایر (۲۰۲۲) در پژوهشی به بررسی اجتماعی سازی نقش جنسیتی و نگرش‌های نقش جنسیتی در زنان جوان در حال ظهور سپس جندر پرداخت و دو موضوع در مورد تجربه اجتماعی شدن جنسیتی پدیدار شد: تأثیر مادر و «امتیاز زیبا» در حالی که چهار مضمون از تجربه نگرش‌های نقش جنسیتی پدیدار شد: تأثیر مادر، بی میلی مادر به خانه نشین بودن، پذیرش زنانی که انتخاب می‌کنند. بچه دار نشدن و تجربیات سوگیری جنسیتی. این مضامین تجزیه و تحلیل توصیفات شرکت‌کنندگان از تجربه زیسته‌شان این موضوعات را آشکار کرد.

میگلنا و آلن (۲۰۲۲) در پژوهشی به نگرش مصرف کننده مرد به کمپین‌های تبلیغاتی رو شنگرانه: طرحواره‌های جنسیتی، جنسیت خصمانه، و نگرش‌های سیاسی پرداختند و بیان داشتند نتایج یک نظر سنجی از مردان ایالات متحده (N = 285) نشان داد که طرح‌واره‌های جنسیتی، تبعیض جنسی خصمانه، جهت‌گیری سیاسی و حمایت از حقوق زنان بر نگرش آنها نسبت به «تبلیغات رو شنفکرانه» تأثیر گذاشته است، که به تبلیغاتی اشاره دارد که با ترویج هر دو مردانگی، مردانگی را بازتعریف می‌کند. نتایج کلی نشان می‌دهد که بین دیدگاه مردان در مورد بازتعریف مردانگی و دیدگاه‌های آنها نسبت به زنان و نقش‌های آنها در جامعه رابطه وجود دارد و این پیامدهایی برای موفقیت کمپین‌های هویت جنسیتی و برابری دارد.

دبورا بل و همکاران (۲۰۲۱) پژوهشی با عنوان "من نمی‌توانم عمل کنم، آن پسر پسر من است!": طرحواره‌های جنسیتی و یک معما کلاسیک. انجام دادند. تجزیه و تحلیل رگرسیون بررسی کرد که آیا متغیرهای جمعیت شناختی، تجربی و نگرشی پیش‌بینی می‌کنند که جراح در معما می‌تواند یک زن باشد یا خیر. داشتن یک مادر شاغل یا پزشک زن، شناسایی به عنوان یک فمینیست یا یک لیبرال سیاسی، و گزارش سطوح پایین تبعیض جنسی، درک این موضوع را پیش‌بینی نمی‌کرد که جراح معما می‌تواند یک زن باشد. تنها شناسایی به عنوان زن احتمال

1 Meyer	1
1 Miguelna and Alan	2
1 Deborah Bell et al	3

بیشتری از این پاسخ را پیش بینی کرد. نتیجه می گیریم که طرح واره جنسیتی که مانع درک این موضوع شد که یک جراح می تواند مادر نیز باشد آنقدر عمیق است که تا حد زیادی تحت تأثیر نگرش ها و تجربیات شخصی قرار نمی گیرد.

سیگنورا و همکاران (۲۰۲۱) پژوهشی با عنوان "شفقت به خود و واکنش ها به یک خطای تمرینی یادآوری شده: نقش تعدیل کننده طرح واره های نقش جنسیتی." انجام دادند. نویسندگان هر دو ورزشکار بزرگسال مرد و زن (N = 220) را مورد بررسی قرار دادند که شفقت خود را گزارش کردند، یک وقفه تمرینی را به یاد آوردند، واکنش هایشان به این خطا، و خودشناسی مردانگی و زنانگی را به خاطر آوردند. پس از کنترل عزت نفس، سن، و اهمیت انحراف، شفقت به خود به طور منفی با پاسخ های ( $p < 0/001$ )، نشخوار فکری ( $p < 0/001$ )، انگیزه بیرونی ( $p = 0/004$ ) و با درونی رابطه مثبت دارد. انگیزه ( $p < 0/001$ )، مردانگی روابط بین شفقت به خود و انگیزش را تعدیل کرد ( $p = 0/006$ )، و تنظیم را مشخص کرد ( $p = 0/01$ ) شفقت به خود ممکن است منبع موثری برای ورزشکاران باشد، به ویژه آنهایی که خود را بسیار مردانه می دانند.

ویانا بلانکو و پینتو (۲۰۲۰) پژوهشی با عنوان "مفهوم و نگرش عشق: سه نسل از زنان لاپاز" انجام دادند. نتایج، *que foi desenvolvido sob um delineamento transversal e tipologia descritiva* که تحت یک طرح مقطعی و گونه شناسی توصیفی توسعه داده شد، در مورد مفهوم و نگرش عشق در زنان لاپاز از نسل Y، Z و Boomer، شرکت کنندگانی که به آن تعلق دارند، یافت شد. برای راحتی به نوع غیر احتمالی. در آنچه مشاهده شد، نسل Y مفهومی از عشق مبتنی بر صمیمیت و نگرش عشق استوار دارد. در مورد نسل Z، مفهومی از عشق مبتنی بر صمیمیت و نگرش اروس از عشق را ارائه می دهد. سرانجام، نسل بومر مفهومی از عشق مبتنی بر تعهد و اشتیاق و نگرش شدید عاشقانه را نشان داد. این یافته ها کار و مداخلات بالینی را امکان پذیر می سازد، مانند پروژه هایی برای بهبود سلامت روان و رفاه اجتماعی عموم مردم یا افرادی که دارای مفهوم یا نگرش های عشقی هستند که آنها را در معرض خطر قرار می دهد.

1 Signora et al 4  
1 Viana Blanco and Pinto 5

۳-۷	اهداف
<p>هدف اصلی: تبیین رابطه میان طرحواره های جنسیتی با نقش جنسیتی و نگرش های عشق با نقش میانجی تمایز یافتگی خود</p> <p>اهداف فرعی: تبیین رابطه میان طرحواره های جنسیتی با نقش جنسیتی تبیین رابطه میان طرحواره های جنسیتی با نگرش های عشق تبیین رابطه میان نقش جنسیتی و نگرش های عشق</p>	
۳-۸	سئوال های تحقیق
۳-۹	فرضیه های تحقیق
<p>فرضیه اصلی: میان طرحواره های جنسیتی با نقش جنسیتی و نگرش های عشق با نقش میانجی تمایز یافتگی خود رابطه وجود دارد.</p> <p>فرضیه فرعی: میان طرحواره های جنسیتی با نقش جنسیتی رابطه وجود دارد. میان طرحواره های جنسیتی با نگرش های عشق رابطه وجود دارد. میان نقش جنسیتی و نگرش های عشق رابطه وجود دارد.</p>	
۳-۱۰	چه کاربردهایی از انجام این تحقیق متصور است؟
<p>از نتایج این تحقیق می توان برای افزایش دانش در زمینه روانشناسی، انتشار مقالات علمی پژوهشی و یا کنفرانس ها، استفاده در مشکلات تمایز یافتگی و مشکلات در حوزه طرحواره های جنسیتی کاربرد داشته باشد.</p>	

۳-۱۱	استفاده کنندگان از نتیجه پایان نامه (اعم از موسسات آموزشی پژوهشی دستگاههای اجرایی و غیره)
دانشجویان، اساتید و علاقه مندان به رشته روان شناسی و مراکز مشاوره	
۱۲-۳	جنبه جدید بودن و نوآوری طرح در چیست؟
اگرچه تحقیقاتی در مورد طرحواره‌های جنسیتی انجام شده است، اما در پژوهش حاضر مشاهده می‌شود که تمایز نقش واسطه‌ای در رابطه بین طرحواره‌های جنسیتی، نقش جنسیتی و نگرش عشقی دارد که در هیچ پژوهشی یافت نشده و نوآورانه است.	
۳-۱۳	روش انجام تحقیق
روش تحقیق حاضر از نظر هدف، بنیادی است؛ از نظر شیوه گردآوری داده‌ها، میدانی و مبتنی بر مطالعه کتابخانه‌ای و نحوه اجرا توصیفی از نوع پیمایشی است. از نظر تحلیل داده‌ها از نوع معادلات ساختاری است.	
۳-۱۴	تکنیک و ابزار گردآوری اطلاعات
<p>۱-۳-۱۴) ابزار پرسشنامه</p> <p>در این پژوهش به منظور گردآوری داده‌های لازم جهت بررسی سوالات پژوهش از چهار پرسشنامه استاندارد زیر استفاده شده است، پرسشنامه‌های ذیل با طیف فرمت پاسخ لیکرت بهره گرفته شده است:</p> <p>(۱) پرسشنامه تمایزیافتگی خود (DSI-R)<sup>۱</sup></p> <p>(۲) پرسشنامه نگرش به عشق هندریک و هندریک (۱۹۸۶)<sup>۱۷</sup></p> <p>(۳) پرسشنامه خود طرحواره جنسی - فرم زنان آندرسون و سیرانوسکی (۱۹۹۴)<sup>۱۸</sup></p> <p>(۴) پرسشنامه نقش جنسیت بم<sup>۱۹</sup></p> <p>(۱) معرفی پرسشنامه تمایزیافتگی خود (DSI-R):</p>	

1 . Self-Differentiation Questionnaire (DSI-R)

1 . Hendrick and Hendrick Love Attitude Questionnaire (1986)

1 . Self-Sexual Schema Questionnaire - Women's Form Anderson and Cyranowski (1994)

1 . Gender role questionnaire <sup>9</sup>

پرسشنامه تمایز یافتگی خود توسط اسکورن و فریدلندر<sup>۲</sup> (۱۹۸۹) تهیه شده و آزمون نهایی توسط جکسوندر ۴۶ آیتم بر مبنای نظریه بوئن ساخته شده است، این پرسشنامه به صورت خود گزارشی است و به منظور سنجش تمایز یافتگی افراد به کار می رود و تمرکز اصلی آن روی ارتباطات مهم زندگی و روابط افراد با خانواده اصلی است (اسکورن، ۲۰۰۰، به نقل از اسکیان، ۱۳۸۴). پرسشنامه مذکور از ۴ خرده مقیاس واکنش هیجانی (۱۱ سؤال = ER)، گسلس عاطفی (۱۱ سؤال = EC) جایگاه من (۱۱ سؤال = IP) هم آمیختگی با دیگران (۱۱ سؤال = FO) تشکیل شده است (اسکورن و فریدلندر، به نقل از پاکو، ۲۰۰۲).

تعریف مفهومی :

تمایز یافتگی: به میزان توانایی فرد در تفکیک مسائل عقلانی و عاطفی خود اشاره دارد. به عبارت دیگر، استقلال عاطفی به حدی می رسد در موقعیت های عاطفی و هیجانی بدون غرق شدن در جو عاطفی آن موقعیت ها به صورت عقلانی و خود مختار تصمیم گیری کند (گلدنبرگ، ۲۰۰۰، ترجمه برواتی و همکاران، ۱۳۸۲)

نمره گذاری پرسشنامه:

سوالاتی مربوط به هر خرده مقیاس به قرار زیر است:

- واکنش پذیری عاطفی: ۱، ۶، ۱۰، ۱۴، ۱۸، ۲۱، ۲۶، ۳۰، ۳۴، ۳۸ و ۴۰

- جایگاه من: ۴، ۷، ۱۱، ۱۵، ۱۹، ۲۳، ۲۷، ۳۱، ۳۵، ۴۱، ۴۳

- گریز عاطفی: سوالاتی ۲، ۳، ۸، ۱۲، ۱۶، ۲۰، ۲۴، ۲۸، ۳۲، ۳۶، ۳۹، ۴۲

- هم آمیختگی با دیگران: سوالاتی ۵، ۹، ۱۳، ۱۷، ۲۲، ۲۵، ۲۹، ۳۳، ۳۷، ۴۴، ۴۵، ۴۶

پرسشنامه تمایز یافتگی خود با مقیاس لیکرت در یک طیف ۶ گزینه ای از ۱ (ابدا در مورد من صحیح نیست) تا ۶ (کاملا در مورد من صحیح است) درجه بندی شده است. به هر سوال نمره ای بین ۱ تا ۶ تعلق می گیرد. به این صورت که به گزینه ۱ نمره ۱ و به گزینه ۶ نمره ۶ داده می شود. حداکثر نمره پرسشنامه ۲۷۶ است. سوالاتی ۴، ۷،

۱۱، ۱۵، ۱۹، ۲۳، ۲۷، ۳۱، ۳۷، ۴۱، ۴۳ به صورت مثبت و سایر سوالها به صورت معکوس نمره گذاری می شود.

نمره کمتر در این پرسشنامه نشان دهنده سطوح پایین تر تمایز یافتگی است.

## روایی پایایی

ضریب آلفای گزارش شده توسط اسکورن و فریدلندر برای پرسشنامه تمایز یافتگی خود ۰/۸۸ است. همین ضریب آلفا در پژوهش پلج - پوپکو که در سال ۲۰۰۴ انجام گرفت ۰/۸۶ است (به نقل از ثنائی و همکاران، ۱۳۸۷). به منظور اطمینان از روایی پرسشنامه تمایز یافتگی خود از ۱۰ نفر از صاحب نظران در این زمینه نظر خواهی شد که روایی محتوایی این ابزار را مورد تایید قرار دادند. در پژوهش رسولی و همکاران (۲۰۱۶) با تحلیل عاملی تاییدی روایی را تایید کردند و با آلفای کرونباخ پایایی پرسشنامه را ۰,۹۱ گزارش نمودند.

تعریف عملیاتی: نمره ای که آزمودنی از پرسشنامه ۴۶ سوالی اسکورن و فریدلندر (۱۹۸۹) کسب می نماید.

## ۲) پرسشنامه نگرش به عشق

پرسشنامه نگرش به عشق توسط هندریک و هندریک (۱۹۸۶) بر پایه ی الگوی "لی" طراحی و اعتباریابی شده است، این پرسشنامه شامل ۲۴ گویه بسته پاسخ بر اساس طیف پنج درجه ای لیکرت می باشد، پرسشنامه ابعاد اروس، لودوس، استورگ، پراگما، مانیا و آگاپه را مورد سنجش قرار می دهد. این پرسشنامه توسط اردشیری (۱۳۹۳) اعتباریابی شده است.

## سوالات مربوط به مقیاس های سبک های عشق ورزی

خرده مقیاس اروس: سوال ۱ تا ۴

خرده مقیاس لودوس سوال ۵ تا ۸

خرده مقیاس استورگ سوال ۹ تا ۱۲

خرده مقیاس پراگما سوال ۱۳ تا ۱۶

خرده مقیاس مانیا سوال ۱۷ تا ۲۰



### تعریف مفهومی

پرسشنامه استاندارد نگرش به عشق: هیجانی است مرکب، بدین معنی که مجموعه ی نیازها، خواست ها، عقده ها، کمبودها، آمال، و آرزوها و بطور کلی نیازهای روانی و اجتماعی در کنار هم قرار می گیرند و هیجانی را می سازند بنام عشق. اریک فروم (۱۹۶۱) در تعریف عشق می گوید: «عشق تنها پاسخ عاقلانه و رضایت بخش به معمای وجود انسان است.» لذا اکثر ما قادر نیستیم که استعدادهای خود را تا سطحی که عشق واقعی، عشقی آمیخته از بلوغ خودشناسی، شهامت و شجاعت است بروز دهیم. وی علاوه بر بررسی عشق عاشقانه که با باورهای نادرست احاطه شده است، عشق را در همه ابعاد آن بررسی کرد، عشق بین والدین و فرزندان، عشق برادرانه، عشق جنسی، عشق به خویشان و عشق خدا را بررسی کرد. از این رو نظریه پردازان بر این باورند که یک نوع عشق وجود ندارد بلکه باید از انواع عشق یا سبکهای عشق ورزی سخن گفت (یوسف زاده، ۱۳۹۱).

### تعریف عملیاتی

نگرش به عشق: بر اساس پرسشنامه استاندارد نگرش به عشق هندریک و هندریک (۱۹۸۶) سنجیده می شود.

### روایی و پایایی

دانلود پرسشنامه در مطالعه اردشیری (۱۳۹۳) برای بدست آوردن روایی پرسشنامه از نظرات استاد راهنما و چندین تن از دیگر اساتید و متخصصین و کارشناسان استفاده شده است. و از آنها در مورد مربوط بودن سؤالات، واضح بودن و قابل فهم بودن سؤالات و اینکه آیا این سؤالات برای پرسشهای تحقیقاتی مناسب است و آنها را مورد سنجش قرار می دهد، نظر خواهی شد و مورد تایید قرار گرفت.

آلفای کرونباخ این پرسشنامه در مطالعه اردشیری (۱۳۹۳) ۰,۷۹ تایید شده است.

### ۳) پرسشنامه طرحواره های جنسیتی

پرسشنامه خود طرحواره جنسی- فرم زنان توسط آندرسون و سیرانوسکی (۱۹۹۴) به منظور سنجش خود طرحواره جنسی- فرم زنان طراحی و تدوین شده است.

سوالات و مولفه های پرسشنامه:

پرسشنامه خود طرحواره جنسی- فرم زنان دارای ۵۰ سوال، ۲۴ صفت به عنوان ماده های پوشاننده به منظور پوشاندن ماهیت اصلی آزمون همراه با ۲۶ صفت اصلی ارائه می شوند و شامل ۳ مولفه پرشور - عاشق پیشه، صریح - راحت و خجالتی و محافظه کار می باشد و بر اساس طیف لیکرت با سوالاتی مانند (روشن فکر و پذیرای عقاید و افکار نو یا متفاوت) به سنجش خود طرحواره جنسی- فرم زنان می پردازد.

#### توزیع سوالات پرسشنامه

شماره سوالها	تعداد سوالها	ابعاد پرسشنامه
۵، ۱۱، ۲۰، ۳۵، ۳۷، ۳۹، ۴۴، ۴۵، ۴۸ و ۵۰	۱۰	پرشور- عاشق پیشه
۲، ۶، ۹، ۱۳، ۱۶، ۱۸، ۲۴، ۲۵ و ۳۲	۸	صریح - راحت
۳، ۸، ۲۲، ۲۸، ۳۱، ۳۸ و ۴۱	۸	خجالتی - محافظه کار

تعریف مفهومی پرسشنامه:

طرحواره جنسی: مفهومی در روانشناختی است که به بررسی این نکته می پردازد که افراد چگونه می اندیشند، چگونه ادراک و پردازش می کنند و چگونه اطلاعات را به یاد می آورند/ طرحواره چارجوب دانش کلی فرد درباره یک موضوع خاص است. طرحواره جنسیتی تعمیم شناختی ابعاد جنسی فرد است که از تجارب قبلی فرد نشأت گرفته و طیف وسیعی از ابعاد جنسی از جمله گرایش های جنسی، رفتار جنسی، نگرش های جنسی و بازنمایی شناختی هویت جنسی فرد در بر می گیرند.

تعریف عملیاتی متغیر پرسشنامه

در این تحقیق منظور از خود طرحواره جنسی نمره ای است که پاسخ دهندگان به سوالات ۵۰ گویه ای پرسشنامه خود طرحواره جنسی می دهند.

روایی و پایایی پرسشنامه

روایی ابزار جمع آوری داده ها

در پژوهش مجتبایی و همکاران (۱۳۸۹) روایی محتوایی و صوری و ملاکی این پرسشنامه مناسب ارزیابی شده است.

پایایی ابزارهای جمع آوری داده ها

ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شده در پژوهش مجتبایی و همکاران (۱۳۸۹) برای این پرسشنامه بالای ۰/۷ برآورد شد.

ضریب پایایی پرسشنامه

پرسشنامه	ضریب پایایی (آلفای کرونباخ)
خود طرحواره جنسی	۰/۸۲

#### ۴) پرسشنامه نقش جنسیتی بم

پرسشنامه مقیاس نقش جنسیتی بم دارای ۳۰ سوال بوده و هدف از این پرسشنامه تعیین شخصیت جنسی افراد در ابعاد مختلف می باشد که دارای ۳ بعد ( مردانگی ، زنانگی و خشتی ) می باشد.

۱۴-۳-۲) مطالعات کتابخانه‌ای

در این روش پژوهش با انجام مطالعات کتابخانه‌ای و جستجو در منابع اسنادی و دانشگاهی، از طریق مؤسسات مربوطه، کتاب ها، پایان نامه ها، اطلاعات لازم در مورد موضوعات مرتبط در حوزه ثبت و در دسترس است.

۱۴-۳-۳) کنکاش اینترنتی

ابزارهای اینترنت و موتورهای جستجو به منظور بررسی مقالات علمی معتبر و دسترسی به پایان‌نامه‌های اینترنتی و مقالاتی از این دست به عنوان مرجع اصلی مطالعات کتابخانه‌ای انتخاب خواهد شد. بازه زمانی منابع استفاده شده از آخرین مقالات و پژوهش‌های سالهای ۲۰۲۰ الی ۲۰۱۹ خواهد بود.

جامعه آماری و حجم نمونه (در صورت لزوم)	۳-۱۵
<p>جامعه پژوهش زنان مراجعه کننده به مراکز مشاوره منطقه ۵ تهران از اسفند ۱۴۰۱ تا خرداد ۱۴۰۲ که تعدادشان نامحدود می‌باشد. حداقل حجم نمونه با توجه به نظریه کلاین که حداقل تعداد نمونه در پژوهش های مدل یابی را ۲۰۰ نفر در نظر می گیرد (عبداللهی و طاهری، ۱۳۹۸)، ۲۰۰ نفر در نظر گرفته شد. نمونه های پژوهش زنان مراجعه کننده به مراکز مشاوره بودند که از میان جامعه پژوهش به روش نمونه گیری در دسترس مورد بررسی قرار گرفتند و پرسشنامه های مورد نظر را تکمیل کردند.</p>	
شیوه نمونه‌گیری (در صورت لزوم)	۳-۱۶
نمونه گیری به صورت تصادفی ساده میباشد.	
روش تجزیه و تحلیل اطلاعات	۳-۱۷
<p>در بخش توصیفی عملیات مربوط به اطلاعات جمعیت شناختی افراد نمونه آماری با استفاده از فرامین نرم افزار SPSS22 صورت خواهد پذیرفت. در بخش استنباطی نیز آزمون فرضیه‌های پژوهش با استفاده از آزمون معادلات ساختاری، یعنی مقادیر t و معناداری و همچنین مقادیر ضرایب استاندارد (معادلات ساختاری) و با استفاده از نرم افزار PLS انجام خواهد شد.</p>	
جدول زمانبندی مراحل انجام تحقیق	۳-۱۸

زمان اجرا به ماه												زمان کل (ماه)	شرح فعالیت		
۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱				
													۲ ماه	جمع آوری ادبیات پیشینه و مبانی نظری	۱
													۲ ماه	جمع آوری داده ها	۲
													۱ ماه	جمع آوری نتایج پرسشنامه	۳
													۱ ماه	تجزیه و تحلیل یافته ها و بحث و نتیجه گیری	۴

## منابع فارسی

۱. اسپهبدی، نیلوفر؛ اسپهبدی، نسترن (۱۴۰۰)، مطالعه ی نقش دایره به عنوان نماد تائیت در آثار فمینیستی جودی شیکاگو از منظر نظریه ی طرحواره جنسیتی (عینک فرهنگی) ساندرابم، اولین همایش ملی هنرهای معاصر و ارتباطات، شیراز. برای بار اول: (۱۴۰۰، اسپهبدی، نیلوفر؛ نسترن اسپهبدی). برای بار دوم به بعد: (۱۴۰۰، اسپهبدی؛ اسپهبدی)
۲. اطهری، سید حسین (۱۴۰۱). بررسی تاثیر مشارکت سیاسی زنان بر طرحواره های نقش جنسیتی، تعالی مشاوره و روان درمانی، دوره (۱۱)، شماره (۴۳)، سال (۲۰۲۲-۹)، صفحات (۷۹-۸۹)
۳. بخشی زاده، فاطمه؛ سامانی، سیامک؛ خیر، محمد؛ سهرابی، نادره؛ (۱۳۹۷). آزمون مدل علی طرحواره های نقش جنسیتی، آگاهی جنسی و تمایس یافتگی. روش ها و مدل های روان شناختی، س ۹، ش ۳۳، صص ۲۱-۳۴.
۱. بکتاشیان، اعظم و کریمی فرشی، لیلا، ۱۳۹۳، نقش جنسیتی، اولین همایش علمی پژوهشی علوم تربیتی و روانشناسی آسیب های اجتماعی و فرهنگی ایران، تهران .
۲. تدریس تبریزی، معصومه؛ صفارنیا، مجید؛ علی اکبری، مهناز؛ علی پور، احمد (۱۴۰۱). مدل ساختاری سلامت جنسی زنان بر اساس ناگویی هیجانی، تمایز یافتگی خود و نقش های جنسیتی با میانجیگری سبک های تبادل اجتماعی. روانشناسی سلامت ایران، ۵(۳)، ۱۷-۳۴
۳. خطیبی، شهلا (۱۳۹۴)، اثر بخشی واقعیت درمانی در تمایز یافتگی و هموابستگی زوجین ناسازگار، پایان نامه کارشناسی ارشد، روانشناسی بالینی، دانشگاه خوارزمی
۴. خمسه ای، اکرم (۱۳۸۵). بررسی ارتباط میان رفتار جنسی و طرحواره های نقش جنسیتی در دو گروه از دانشجویان متاهل: مقایسه رفتار جنسی زنان و مردان در خانواده. خانواده پژوهی، ۲(۸)، ۳۲۷-۳۳۹.

۵. خوش‌روش، وحید؛ قریب‌پناه، نوشین، رضوی‌فر، رقیه؛ پرک، زهرا (۱۳۹۸). مقایسه نگرش عشق در زنان بارور و نابارور. پیشرفت‌های نوین در روانشناسی، علوم تربیتی و آموزش و پرورش، ۱۳(۲)، ۱۱۱-۱۲۲.
۶. روشن، مریم؛ نامدارپور، فهیمه (۱۴۰۰). بررسی نگرش به عشق در طی سه دوره زندگی زوجین در شهرستان اصفهان، نخستین کنفرانس ملی آینده پژوهی، علوم تربیتی و روانشناسی، شیراز. برای بار اول: (۱۴۰۰، روشن، مریم؛ فهیمه نامدارپور). برای بار دوم به بعد: (۱۴۰۰، روشن؛ نامدارپور)
۷. سلطانی علی‌آباد، مجتبی؛ امیرجان، ساره؛ یونسی، سید جلال؛ ازخوش، منوچهر؛ عسگری، علی؛ (۱۳۹۰). اثر بخشی آموزش مهارت‌های ارتباطی بر سطح خودتمایزسازی پسران نوجوان. رفاه اجتماعی، ۱۲، ش ۴۴.
۸. عبدی زرین، سهراب؛ نیکخواه سیروی، زهرا؛ (۱۴۰۰). بهزیستی روانشناختی: نقش تمایز یافتگی، ناگویی هیجانی و قدرت من. شناخت، ۸، ش ۳، صص ۱۳-۲۴.
۹. عباداتی، لیلیا؛ عباداتی، نرجس (۱۴۰۱). بررسی رابطه طرحواره جنسیتی و سازگاری اجتماعی نوجوانان، فصلنامه علمی-پژوهشی زن و جامعه، ۱۳(۵۰)، ۱-۱۲.
۱۰. عظیمان، نقی؛ بلند، حسن (۱۳۹۶). کارایی درمان مبتنی بر پراگماتیسم بر تمایز یافتگی خود زوجین، اولین همایش ملی روانشناسی و مشاوره خانواده استان البرز، کرج.
۱۱. نظری فر، محسن؛ سواری، هادی؛ ابراهیم‌زاده، محمد (۱۳۹۹). بررسی رابطه تمایز یافتگی و سازگاری شغلی، چهارمین کنگره ملی دوسالانه روان‌شناسی صنعتی و سازمانی، اهواز.
۱۲. وحیدی، شقایق؛ آقاییوسفی، علیرضا؛ نامور، هومن (۱۴۰۱). پیش‌بینی شادکامی براساس روان‌رنجوری و تمایز یافتگی خود با میانجیگری تصویر بدنی و خوش‌بینی در زنان و مردان فربه. خانواده‌درمانی کاربردی، ۳(۳)، ۲۶۲-۲۳۷.
۱۳. هورنای، کارن. (۱۳۹۹). روانشناسی زنان. ترجمه سهیل سمی، انتشارات ققنوس.

- 1) Belle, D., Tartarilla, A. B., Wapman, M., Schlieber, M., & Mercurio, A. E. (2021). "I Can't Operate, That Boy Is My Son!": Gender Schemas and a Classic Riddle. *Sex Roles*, 1-11.
- 2) Beaird, M. (2013). *How to Nurture Your Emotional Connection*. Alabama Counseling and Consulting Center in Huntsville.
- 3) Halliday, C. A., Perkins, K. A., Salazar, C. A., & Danielson, C. K. (2022). The Role of Ethnic-Specific Gender Schemas in Ethnic Disparities in Adolescent Girls' Disruptive Behavior: A Preliminary Examination. *J Comm Med and Pub Health Rep*, 3(03).
- 4) Khalad, Y. (2005). Mate selection in Jordan: effects of sex, socio-economic status, and culture. *Journal of Social and Personal Relationships*, 22: 155-168.
- 5) Meier, K. (2022). *Exploring Gender Role Socialization and Gender Role Attitudes in Emerging Young Adult Cisgender Women* (Doctoral dissertation, College of Saint Elizabeth).
- 6) Manfredini, M., Breschi, M., & Mazzoni, S. (2010). Spouse selection by health status and physical traits Sardinia 1856-1925. *American Journal of Physical Anthropology*, 141: 290-296.
- 7) Shoemak, E.G. (2007). Human mate selection theory: an integrated evolutionary and social approach. *Journal of Scientific Psychology*, 50, 11-27.
- 8) STERNBERG, R. J. E. (1988). The nature of creativity: Contemporary psychological perspectives. CUP Archive
- 9) Sternadori, M., & Abitbol, A. (2022). How Male Consumers Respond to "Enlightened Manvertising" Campaigns: Gender Schema, Hostile Sexism, And Political Orientation Feed Attitudes. *Journal of Advertising Research*, 62(1), 87-101.
- 10) Signore, A., Semenchuk, B. N., & Strachan, S. M. (2021). Self-compassion and reactions to a recalled exercise lapse: The moderating role of gender-role schemas. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 43(6), 477-487.
- 11) Tadriz Tabrizi, M., Saffarinia, M., Aliakbari, M., & Alipor, A. (2022). Structural Model of Women's Sexual Health Based on Alexithymia,



Differentiation of Self, and Gender Roles Mediating by Social Exchange Styles. *Iranian Journal of Health Psychology*, 5(3), 17-34.

12) Viaña Blanco, C., & Pinto, B. (2022). CONCEPT AND ATTITUDES OF LOVE: THREE GENERATIONS OF LA PAZ WOMEN. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UCBSP*, 20(1), 143-175.

13) Zabihi Rig Cheshmeh; Mirzaeean, Bahram; Hassanzadeh, Ramezan; Shahidi, Maryam(2011). Comparison of sexual attitude in fertile and infertile couples, *Mazandaran University of Medical Sciences Journal*, 21 (1), 274-283

نتیجه ارزیابی پروپوزال

۵

این پروپوزال در جلسه مورخ ..... شورای تحصیلات تکمیلی دانشگاه بررسی گردید و تصویب شد

با اصلاحات تصویب شد  تصویب نشد

تاریخ و امضاء

دبیر شورای تحصیلات تکمیلی