

کارگو (Cargo)

با مهم ترین سرویس انتقال بار آشنا شوید



اگر کمی با دقت به اطراف خود نگاه کنید، متوجه خواهید شد که بسیاری از کالاهایی که در اطراف شما وجود دارند، ساخت داخل کشور یا شهر شما نیستند و بسیاری از آنها به روش‌های مختلف از یک تولید کننده غیر ایرانی وارد کشور شده‌اند. امروزه راه‌های گوناگونی برای انتقال بار وجود دارند که هر یک دارای نقاط قوت و ضعف خاص خود هستند. در این پُست قصد داریم تا شما را با روش‌های مختلف انتقال بار و پست آشنا کنیم.

کارگو چیست؟

امروزه در سراسر جهان برای انتقال بار از کارگو استفاده می‌شود. کشورهای مختلف برای کارگو تعاریف گوناگونی را ارائه کرده‌اند که می‌تواند معانی مختلفی داشته باشد. اما در صنعت حمل و نقل و بازرگانی، هر شرکت یا فردی بسته به حیطه فعالیت خود از واژه کارگو تعبیر و برداشت خاصی دارد که در ادبیات تجاری آن به روشنی گفته شده است. کاربرد کارگو در دنیای امروزی به حدی گسترش پیدا کرده است که تقریباً نمی‌توان دنیای حمل و نقل و ارتباطات را بدون کارگو مجسم کرد. دلیل اصلی این اهمیت این است که کارگو سریع‌ترین روش حمل و نقل کالا در جهان به شمار می‌رود.

اگر بخواهیم کارگو را به طور ساده تعریف کنیم، می‌توانیم این طور بیان کنیم که:

کارگو عبارت است از یک روش حمل بار که در طی آن

یک یا چند کالا به وسیله هواپیماهای باری و غیر مسافری

به نقاط مختلف کشور یا جهان ارسال می‌شود.

به دلیل موقعیت خاص جغرافیایی کشور ما، کارگو در ایران بیشتر به ارسال بار هوایی گفته می‌شود.

بیایید به مثالی در مورد کارگو توجه کنید:

تصور کنید شما صاحب یک شرکت تجاری هستید و قصد دریافت یک نمونه محصول از یک کشور خارجی را دارید. کالا(های) مورد نیاز شما به وسیله هواپیماهای مسافربری ارسال نمی‌شود؛ بلکه انتقال آنها بر عهده شرکت‌هایی است که دارای هواپیماهای ویژه حمل بار هستند. لذا شما با مراجعه به وب سایت یکی از این شرکت‌ها و یا مراجعه حضوری به نزدیک‌ترین دفتر آن، و انجام تشریفات اداری و دریافت مجوزهای لازم، کالای مورد نظر خود را از طریق کارگو وارد کشور می‌کنید. همین پروسه برای صادرات کالا نیز برقرار است.

انواع کارگو

بر اساس زیرساخت‌های توسعه کشورهای، قوانین جاری در هر کشور و همچنین با توجه به نوع و ماهیت کالاها معمولاً می‌توان به وسیله حمل هوایی، دریایی، زمینی (ریلی) اقدام به ارسال محموله‌های پستی نمود.

۱. صادرات کالا

صادرات کالا را می‌توان به دو صورت کلی "فریت مسافری" و فریت تجاری" تفکیک کرد.

☞ فریت مسافری عبارت است از انتقال کالا و وسایل غیرتجاری به منظور بهره برداری شخصی.

☞ فریت تجاری، یعنی ارسال کالا با اهداف تجاری و حضور در بازار جهانی یا بازاریابی محصول که معمولاً از طریق کانال‌های قانونی و با نظارت گمرک‌ها و در ازای صدور گواهینامه‌های لازم صورت می‌گیرد.

۲. واردات کالا

واردات کالا یعنی انتقال کالاهای خریداری شده به وسیله بازرگان یا وارد کننده از یک کشور خارجی و ورود آن به داخل کشور. واردات کالا مستلزم انجام تشریفات قانونی و دریافت مجوزهای لازم می‌باشد.

۳. ترخیص کالا

ترخیص کالا یعنی فرآیند خروج کالا از گمرک کشور در ازای دریافت مجوزهای لازم؛ که با توجه به ماهیت کالا باید از نهادهای مرتبط گرفته شود. ترخیص هر نوع کالایی بسته به ارزش و حساسیتی که دارد، مستلزم پرداخت عوارض گمرکی ترخیص کالا می‌باشد.

۴. سرویس‌های پُست سریع (کوریر)

کوریر، یک سرویس یا خدمات پُست سریع، معمولاً یک سازمان خصوصی است که بسته و نامه‌ها را از یک نقطه به نقطه دیگر منتقل می‌کند. در این سرویس خدماتی، فرستنده برای ارسال بسته خود با کوریر سرویس، دو گزینه در پیش رو دارد:

☞ اول تحویل بسته در محل خود فرستنده

☞ دوم تحویل بسته در نزدیک‌ترین نمایندگی کوریر سرویس

سرویس کوریر نهایت تسهیلات را برای ارسال درب به درب کالا فراهم ساخته است و در قالب یک سرویس رفاهی برای فرستنده و گیرنده کالا نقش آفرینی می‌کند.

اخیراً دانشگاه کمبریج، در به‌روزرسانی لغت‌نامه خود، "کوریر سرویس" را به این صورت تعریف کرده است:
فرد یا سازمانی که پیام، نامه یا بسته‌ای را از یک فرد یا مکان، به فرد یا مکان دیگری انتقال می‌دهد.

*a person or company that takes
messages, letters, or parcels
from one person or place to another*

۵. بسته بندی کالا

بسته بندی کالا، یکی از الزامات اساسی در هر نوع صنعت حمل و نقلی است که با هدف جلوگیری از آسیب رسیدن به کالا، وسیله نقلیه (هواپیما، کشتی، قطار و غیره) و بارهای مجاور صورت می‌پذیرد و در چارچوب قوانین بین‌المللی حمل و نقل و تجارت از اهمیت و الزام بالایی برخوردار است.

۶. پیکاپ تا گمرک های مبدا تراک)

برای تکمیل زنجیره ارسال کالا به کشور مقصد، نیاز به نشست بار در پایانه‌های گمرکی و مرزی است. یکی از سرویس‌های زیر مجموعه کارگو سرویس حمل بار با استفاده از ماشین‌های باری یا تراک به گمرک‌های مورد نظر می‌باشد. این مرحله نیز یکی دیگر از مراحل ارسال کالا تا مقصد به حساب می‌آید.

۷. دریافت مجوزهای قانونی

صادرات و واردات کالا در چارچوب قوانین هر کشوری نیاز به دریافت مجوزهایی برای ورود یا خروج کالا از مبادی قانونی آن کشور دارد؛ که با توجه به ماهیت و حساسیت کالای مورد نظر، مجوزهای خاصی مورد نظر است که از جمله آنها می‌توان به گواهی مبدا، گواهی بهداشت، گواهی سلامت کالا و ... اشاره کرد.



حمل و نقل هوایی بار

یکی از رایج‌ترین روش‌های بازرگانی و ارسال بار، استفاده از حمل و نقل هوایی به وسیله هواپیماهای ویژه باربری می‌باشد که با توجه به ویژگی‌های کالاهای صادراتی و وارداتی هر کشور را به خود اختصاص دهد.

صادرات هوای بار / واردات هوایی بار

صادرات هوایی و واردات هوایی، گزینه‌های متفاوتی هستند که با توجه به قوانین هر کشور و همچنین چارچوب‌های قانونی خطوط هوایی صورت می‌پذیرند. در مورد چارچوب‌ها و الزامات قانونی حمل هوایی بار، می‌توان به این موارد اشاره کرد:

♦ تمامی بارهایی که دارای ماهیت ویژه نباشد و ابعاد آنها محدود به ارتفاع ۱۶۰ سانتی‌متر، در طول ۳ متر و عرض ۲ متر می‌باشند، قابلیت حمل به وسیله هواپیما را دارند. مثل تجهیزات پزشکی، صنایع دستی، ادوات نمایشگاهی، لوازم الکترونیکی و ...

♦ کالاهایی که در گروه مواد فاسد شنی قرار می‌گیرند نیز در اولویت ارسال به وسیله هواپیما هستند. اقلام دارویی، مواد غذایی فاسد شنی و برخی از تجهیزات پزشکی در زمره این گروه کالایی قرار دارند.

♦ کالاهای خطرناک. برخی از کالاها دارای شرایط خاص به لحاظ ریسک بالا می‌باشند که این کالاها نیز معمولاً طبق قوانین بین‌المللی حمل و نقل هوایی منتقل می‌شوند. نکته لازم به توجه این که این گروه کالایی پیش از اقدام برای حمل باید تأیید نماینده رسمی شرکت

هوایمایی را داشته باشند؛ از جمله کالاهای خطرناک می‌توان به کالاهای اشتعال‌زا، مواد رادیو اکتیو و مواد اولیه صنایع پتروشیمی اشاره کرد.

♦ کالاهای ارزشمند. معمولاً کالاهای ارزشمند با توجه به ماهیت و حساسیتی که به لحاظ ارزشی دارند، به وسیله هوایمیا جابجا می‌شوند. البته باید به این نکته توجه شود که این کالاها در صورت حمل با هوایمیا حتماً باید بیمه شوند تا در صورت بروز مشکل از جمله مفقودی یا معدوم شدن و یا هر نوع خسارت وارده به فیزیک کالا، مشمول دریافت خسارت از بیمه باشند. کالاهای عتیقه، طلا و جواهرات، وجه نقد، تابلو فرش‌های نفیس و اقلام موزه‌ای در صدر کالاهای ارزشمند طبقه‌بندی می‌شوند.

کرایه حمل کالا

منظور از کرایه حمل کالا، مقدار هزینه‌ای است که به منظور حمل از گمرک مبدا یا مقصد پرداخت خواهد شد و فقط شامل هزینه بارنامه می‌شود که توسط فرستنده کالا در مبدا تسویه می‌گردد. توجه داشته باشید که تمامی هزینه‌ها (از جمله هزینه‌های بارنامه و هزینه‌های جانبی) پیش از اجرای پروسه قابل دسترسی هستند و مشتری می‌تواند هزینه‌های تقریبی ارسال بار را در اختیار داشته باشد.

معمولاً هزینه بارنامه بر مبنای نرخ مصوب خطوط هوایمایی و با توجه به وزن و ابعاد محموله محاسبه می‌شود.

معمولاً کرایه حمل بر اساس پارامترهای زیر محاسبه و در مبدا دریافت می‌شود:

☞ وزن بسته (مبتنی بر وزن دقیق بسته ضرب در ضریب اعلام شده از سوی ایرلاین و بر اساس گروه کالایی مورد نظر)

☞ حجم بسته (که بر مبنای فضای اشغالی به وسیله بسته محاسبه می‌شود و در نرخ شرکت حمل ضرب می‌شود)

☞ هزینه‌های جانبی (بر اساس خدمات و سرویس‌هایی که فرستنده درخواست می‌کند)



خدمات جانبی حمل بار

در بخش خدمات جانبی حمل بار، می‌توانیم به بسته بندی کالا در مبداء، حمل کالا در فرآیند انجام تشریفات گمرکی و استفاده از کارت بازرگانی در صورت لزوم برای ارسال و انجام امور گمرکی برای ترخیص کالا، دریافت مجوزهای لازم برای ارسال یا ترخیص کالا و ... اشاره کرد.

آژانس های فریت فوروارد یا آژانس های ویژه حمل و نقل

آژانس‌های حمل و نقل یا فریت فوروارد که نماینده رسمی شرکت‌های هواپیمایی برای پذیرش بار و سرویس‌های جانبی به مشتری هستند، با توجه به دوره‌های گذرانده شده و مجوزهای دریافتی از سازمان‌های هواپیمایی هر کشور و مقامات مربوطه، و یا مجوزهای بین‌المللی می‌توانند اقدام به صدور بارنامه برای خطوط هواپیمایی متبوع خود نمایند. این آژانس‌ها با توجه به گرید و توانمندی که در اختیار دارند، می‌توانند در حوزه‌های صادرات، واردات، پیک آپ، ترخیص کالا، بسته بندی، دریافت مجوزهای قانونی فعالیت نمایند.