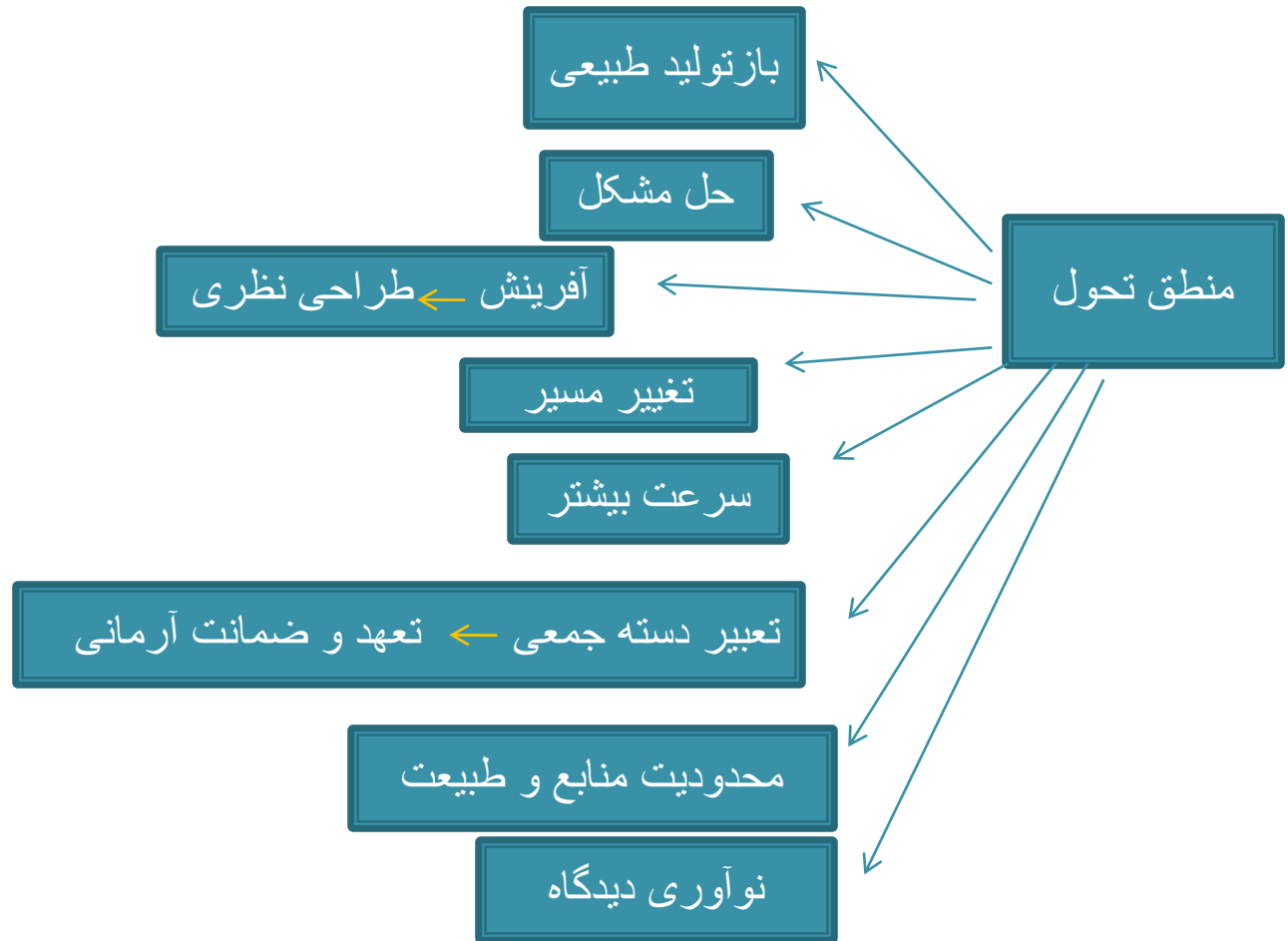


نقد نظریه های سازمان و مدیریت

استاد: دکتر ابطحی

تهیه کننده: فاطمه میرزازاده

نگرشی به آینده مدیریت



مدیریت نوین

- ▶ درون نگری محیطی
- ▶ اشتراک بر موضوعات مشترک
- ▶ تغییرات فرهنگی برای رهاسازی انرژی سازمانی
- ▶ نابودی خلاق و کنترل تیمی و مدیریتی
- ▶ تاثیرات بر سر فایده های اجتماعی-انسانی

نیازمندیهای مدیریت نوین

- ▶ بصیرت درونی و بیرونی در ذهنیت و عمل
- ▶ ذهنیت تفکر جمعی خلاق ← ذینفعان اجتماعی
- ▶ نوآوری و تغییرات فرهنگی
- ▶ نابودی اخلاق ← اثربخشی مدتها

رویکرد مدیریت نوین

عقل گرایی: استدلالی و برنامه ریزی

شهودی: ترغیب خلاقیت و اشتیاق

طبیعت گرایی: مسئولیت اجتماعی

انسان گرایی: منطق، احساس و شعور

هیجان و هوشیاری و ارتباط با دیگران جهت ماندگاری

سوخت سالم

سازمانهای زنده و طبیعی

- ▶ الگوهای از وجود نظام هستی
- ▶ تاکید بر کرامت و عظمت انسانها
- ▶ تجربه های مفید گذشته به همراه خلاقیت جدید
- ▶ طبیعی بدون ضایعات، صنعت چرخشی
- ▶ یادگیری فراگیر و سازمانهای بی مرز

کرامت انسانی در سازمانهای عصر جدید

- ▶ رهاسازی هیجانانگیز و شور درونی کارکنان
- ▶ تطابق سریع و پیوسته با فرهنگهای چندگانه
- ▶ یادگیری دوسویه با خود مدیریتی و تعهد
- ▶ برقراری نظم در شبکه های ارتباطی ← خودانطباقی
- ▶ زندگی تخصصی و رفاه اقتصادی و هیجان انگیزی

استراتژی سازی

جهانی شدن و نوآوری دانش، بی مرزی

مدلهای چندوجهی، جامع و متنوع

مشتری مداری و تغییر محتوای نگرش و فناوری

اشتراک مساعی و حلقه زنجیره برون سپاری

استراتژی در سطح شبکه ایی

- 1- همکاری و ائتلاف سازمانها در محیط زیست
- 2- دانش افزایی با خودافزایی و هم افزایی تیمی
- 3- گروه های یادگیری با خلق ارزشهای نوآوری مستمر
- 4- تعامل و همسویی با اقتصاد دانش محور جهانی
- 5- نظام ارزشی مشتریان و سهامداران...

خلق سرمایه شبکه های انسانی در سازمانها

مشتریان دانشگر

مجازی+زنده

ارتباط لحظه ایی

نوآوری تلفیق

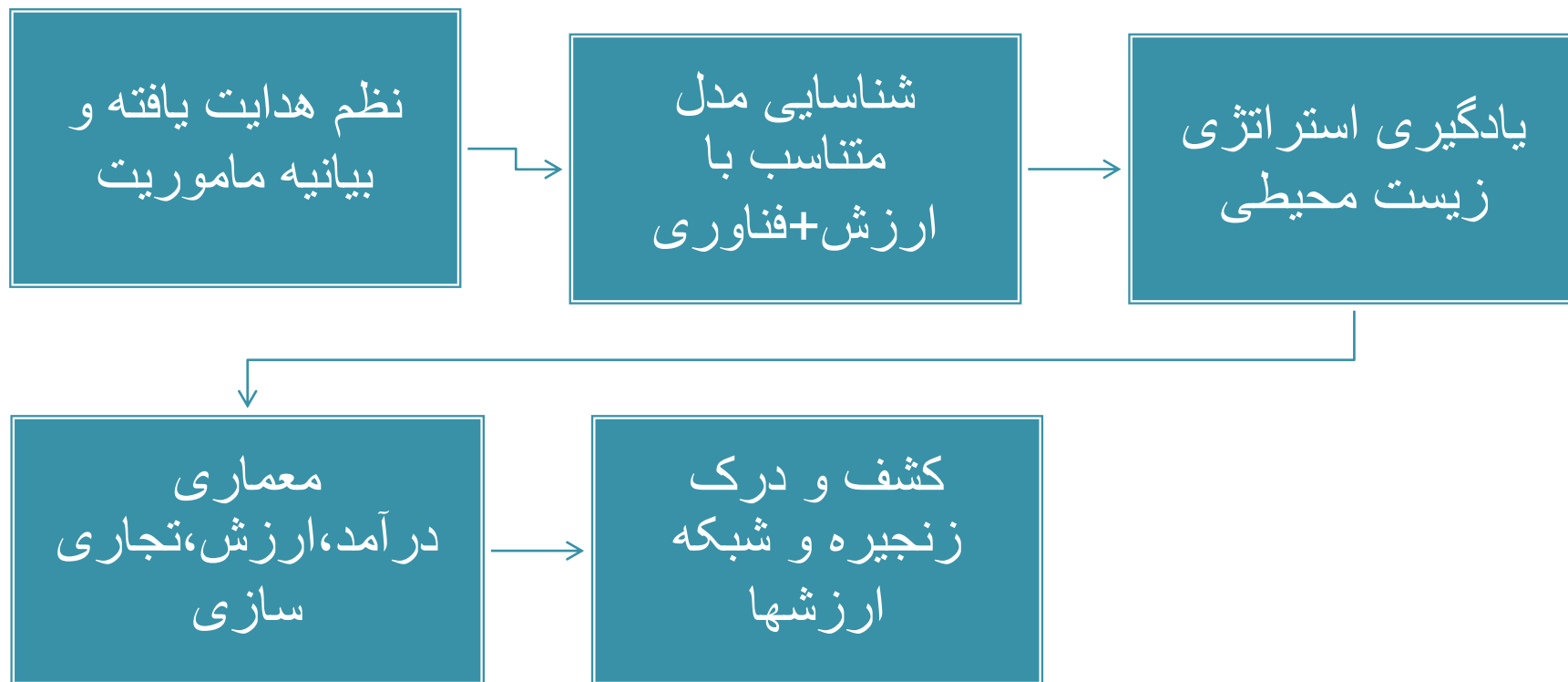
سرمایه غیر ملموس

یادگیری دوسویه

نقش مشتریان در خلق ارزش

- ▶ مشتریان پیشرو فعالانه در خلق ارزش محصول
- ▶ انتخاب، تایید، نقد و گفتگو با مشتریان
- ▶ تولید و آفرینش یک محصول با توجه به دیدگاه مشتریان
- ▶ ارتباطات زنده و شبکه ای برای درک ایجاد انگیزه کاری
- ▶ توجه به نیازها و خلاقیت موثر بر کیفیت زندگی مردم

مدل مدیریت آینده نگر



تکنولوژی و مدیریت

- ▶ رشد و بهره‌وری و اشتغال دانشگران
- ▶ رشد کالاهای و مشتریان ناملموس
- ▶ مهارت‌های محتوای ← مدیریتی ← چابک‌سازی
- ▶ شناختی ← درک از زندگی
- ▶ زیستی ← محیط مشترک
- ▶ شکاف طبقات بیشتر می‌شود
- ▶ خویش‌کار فرمایی + ابرانسانها + کار موقت

تکنولوژی و اقتصاد

کارکنان با مهارتها و یادگیری جدید

شکاف جنسیتی و فنی شدن بیشتر

یادگیری مستمر، رفاقت و بی مرزی

اقتصاد بازیافتی، هم کنشی زنده

رهیافت شانه به شانه (اکتساب تا ارائه)

وفاداری مشتری و مشتری مداری سفارشی

افزایش بیکاری و نابرابری اقتصادی-اجتماعی

تکنولوژی و اجتماع

- ▶ قدرتمندی ریزقدرتها در مقابل قدرتهای ملی
- ▶ مدیریت هویت چندگانه و باز تعریف مدیریت
- ▶ شبکه خانوادگی فراملی on-line
- ▶ تحرک اجتماعی نخبگان سیاسی و اقتصادی
- ▶ چالشهای امنیتی و رسانه ها
- ▶ توازن اجتماعی در عین تنوع فزاینده (نظم در بی نظمی)