

## بخش ۱

امروزه تضمین توسعه پایدار هر کشور منوط به حفظ و استفاده بهینه از منابع محدود و غیرقابل جایگزین در آن کشور است و اقدامات گوناگونی برای مواجهه با این مسئله توسط دولت‌ها انجام گرفته است. در این میان مدیران صنایع، به دنبال روشهایی هستند که ضمن حمایت از محیط زیست، عملکرد سازمان خود را افزایش دهند. از زمانی که موضوع محیط زیست با اقتصاد پیوند خورد و کشورها به این نتیجه رسیدند که حفظ محیط زیست میتواند بهره‌وری را افزایش دهد رویکردهای مختلفی برای تحقق این آرمانها در پیش گرفته شده است که از جمله جدیدترین آنها رویکرد زنجیره تامین سبز است. در این رویکرد یک شرکت مادر با کلیه تامین کنندگان خود ائتلافی استراتژیک ایجاد میکند که محصولی به دست مشتری دهد که در زمان تامین مواد اولیه، تولید، مصرف و پس از دور انداخته شدن کمترین آسیب را به محیط زیست وارد آورد. در این مقاله سعی شده است ابعاد مدیریت زنجیره تامین سبز بررسی گردد و با تأکید به مزایا و نتایج مدیریت زنجیره تامین سبز به ضرورت انتخاب این رویکرد مدیریتی پرداخته شود. شرکت مورد مطالعه با استفاده از زنجیره تامین سبز از آلودگی محیط زیست جلوگیری میکند و از انرژی و منابعی که در دسترس دارد استفاده مطلوب مینماید. این پژوهش برآن است که بهترین تامین کنندگان سبز شرکت تولید فرآورده های دریایی X را شناسایی نماید. در مرحله اول با استفاده از مدل پژوهشی بویوکوزکان و سیفسی (۲۰۱۱) و بومی سازی این معیارها توسط پنج تن از خبرگان این شرکت، به شناسایی دقیق معیارهای موثر در انتخاب تامین کننده سبز پرداخته شد. در این مدل که نظر خبرگان مهم است، از روش FANP برای تعیین درجه اهمیت معیارها استفاده شده است.

## بخش ۲

یکی از عوامل نامحسوس موثر بر اثربخشی سازمان، تعهد سازمانی است. بررسیها نشان میدهند که تعهد سازمانی و اثربخشی در سازمانها، نتیجه رفتار سازمانی است. روشن است که رابطه میان تعهد سازمانی کارکنان و اثربخشی سازمانی به عنوان دو متغیر خود میتوانند به عنوانی متأثر از جو سازمانی باشند. به عبارت دیگر جو سازمانی مثبت و سازنده در سازمان میتواند رابطه میان تعهد سازمانی و اثربخشی را در سازمانها تحت تأثیر قرار دهد. بر این اساس هدف اصلی پژوهش، بررسی و تبیین نقش جو سازمانی در رابطه میان تعهد کارکنان و اثربخش سازمانی در دانشگاه X است مبنی بر اینکه آیا تعهد کارکنان به سازمان، بر اثربخشی سازمانی دانشگاه X اثرگذار است؟ با توجه به مطالعات و بررسی های انجام شده در این پژوهش میتوان چنین نتیجه گیری کرد که با بهبود وضعیت تعهد سازمانی و نیز جو سازمانی در دانشگاه مورد مطالعه، اثربخشی سازمانی بهبود خواهد یافت؛ زیرا تعهد سازمانی و جو سازمانی به عنوان یک نقطه قوتی تلقی میشود که دارای پیامدهای مثبت سازمانی هستند.

## Part 1

In contemporary times, the stable development of any country hinges upon the preservation and optimal utilization of limited, irreplaceable resources. Simultaneously, industrial managers are actively seeking ways to not only support the environment but also enhance the efficiency of their organizations. Recognizing the interconnectedness of environmental and economic factors, countries have come to realize that embracing environmentally friendly practices can significantly improve organizational functionality. Consequently, various approaches have been pursued in pursuit of this goal, with one of the latest being the Green supply chain. In this approach, a parent company forms a collaborative alliance with all its suppliers to deliver a product to customers that minimizes environmental impact throughout its lifecycle, from sourcing raw materials to production, consumption, and disposal. In this study, extensive research has been conducted to investigate the various aspects of Green Supply Chain Management (GSCM) and highlight its numerous benefits and outcomes. The study aims to shed light on the necessity of adopting this approach in today's business landscape. The company under investigation has successfully implemented Green Supply Chain Management (GSCM) practices, resulting in the cessation of environmental pollution and achieving optimal usage of its resources and energy. The objective of this study is to identify the best green suppliers for Sea Products Company X. In the initial stage of the study, the Boyokakaz (2011) model was employed, and the input factors were localized through the collaboration of five experts from within the company. The aim was to identify the key parameters that significantly influence the selection of green suppliers. In this study, the opinions and expertise of experts play a crucial role in the evaluation process. To determine the degree of importance of different factors, the Fuzzy Analytic Network Process (FANP) method is employed.

## Part 2

One of the intangible factors influencing the functionality of an organization is organizational engagement. Research investigations have demonstrated that the level of organizational engagement and operational efficiency is a consequence of organizational behavior. It is evident that the relationship between engagement and operational effectiveness can be influenced by organizational climate. In other

words, a more favorable organizational climate can impact the association between engagement and effectiveness. The primary objective of this paper is to examine and delineate the significance and role of organizational climate in relation to engagement and efficiency within University X. Specifically, the study aims to investigate whether there is a causal relationship between engagement and efficiency, and whether engagement influences efficiency within the university setting. Based on the findings of various studies and investigations outlined in this paper, it can be inferred that enhancing organizational engagement and improving the organizational climate within the mentioned university can lead to improved organizational efficiency. Both organizational engagement and climate are key drivers that offer substantial organizational benefits.